

Maßnahme M27: KLIMAFOLGENANPASSUNG

Beschreibung & Zielsetzung: Die Folgen des Klimawandels sind bereits im Landkreis Limburg-Weilburg messbar und spürbar. Extremwetterereignisse, wie das Starkregenereignis 2016 im Landkreis Limburg-Weilburg, Winterstürme oder sommerliche Dürreperioden, sowie Hitzewellen und Spätfrost können erhebliche Schäden hervorrufen. Weshalb Anpassungsstrategien gesucht werden sollten, um die negativen Auswirkungen für die Gesellschaft zu vermeiden oder abzumildern. Das Klimaschutzmanagement informiert zu Strategien zur Anpassung an den Klimawandel durch eine Kampagne und Veranstaltungen. Ist-Analyse und Lösungen für Kommunen, Unternehmen, Landwirtschaft und Bürger werden im Rahmen eines Konzeptes zur Klimafolgenanpassung erarbeitet und umgesetzt. Zu Fördermöglichkeiten durch Land und Bund berät das Klimaschutzmanagement ebenfalls.

Anpassungsbeispiele sind Dächern und Fassaden begrünen, Flächen entsiegeln, Gebäuden verschatten und kühlen, Regenrückhaltepläne entwickeln, Infrastruktur anpassen, Katastrophenschutz und Gesundheitsvorsorge auf die Erfordernisse von Klimafolgen vorbereiten und optimieren, Sortenwahl in der Land- und Forstwirtschaft anpassen, sowie die Biotopverbundsysteme stärken, um Tieren Anpassungs- und Wandermöglichkeiten zu geben.

Aufgaben des Klimaschutzmanagements: Das Klimaschutzmanagement sensibilisiert durch eine Kampagne die Kommunen, Unternehmen und Bürger für mögliche Folgen des Klimawandels. Im Rahmen einer Konzepterstellung werden Strategien zur vorausschauenden Eigenvorsorge aufgezeigt und Beratung zu Förderprogrammen angeboten.

CO2-Bedeutung:	niedrig
Realisierung:	langfristig
Zuständigkeit:	Landkreis, Kommunen, Unternehmen, Landwirtschaft und Bürger
Partner/Beteiligte:	Klimaschutzmanagement, Landesenergieagentur des Landes Hessen, Gebäudemanagement, Energieversorger, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Limburg-Weilburg-Diez GmbH, externe Fachleute
Zielgruppe:	Kommunen, Unternehmen, Bewohner des Landkreises, Landkreisverwaltung
Arbeitsaufwand (KSM):	20 PT
Handlungsschritte:	Sensibilisierung, Bestandsaufnahme, Strategien entwickeln, Beratung zu Umsetzungsmöglichkeiten und Fördermöglichkeiten
Erfolgsindikatoren:	durchgeführte Kampagne, Anzahl der Beratungen, Anzahl der durchgeführten Veranstaltungen und Teilnehmer, fertiges Konzept
Investitionskosten:	7500,-€ für Kampagne, 19.000,-€ Konzept und Begleitung
Mögliche Finanzierung:	Landkreis Limburg-Weilburg, Fördermittel Bundes und Land
Priorität:	hoch